

2026年度入学者 アントレプレナーシップ学環 科目ナンバリング一覧

基礎科目	アントレプレナーシップ ent : entrepreneurship	基礎科目	ビジネス探索 exp : business exploration	基礎科目	ビジネスデザイン des : business design	演習科目	演習 sem : seminar	演習科目	セルフ・カルチベーション sel : self cultivation
								Xsel401	セルフ・カルチベーションⅢ
		Xexp301	食産業フィールドワーク	Xdes303	スタートアップワークショップ				
		Xexp301	企業戦略とサステナビリティ	Xdes302	プロトタイピングデザイン	Xsem302	ビジネスクリエーション演習B		
		Xexp211	海外起業フィールドスタディB	Xdes301	起業家たちから学ぶ	Xsem301	ビジネスクリエーション演習A	Xsel301	セルフ・カルチベーションⅡ
		Xexp210	海外起業フィールドスタディA						
		Xexp209	食のデザインマネジメント						
		Xexp208	食ビジネスの伝統継承とリニューアル						
		Xexp207	食とテクノロジー						
		Xexp206	食と地方創生						
		Xexp205	宇宙ビジネスの現状と未来						
		Xexp204	脱炭素ビジネス						
		Xexp203	ビジネスとAI活用	Xdes203	コミュニケーションデザイン				
		Xexp202	ゲーム・メディアビジネス	Xdes202	事業承継ケーススタディ				
		Xexp201	エンターテインメントビジネス	Xdes201	事業創造と伝統産業のリニューアル実践	Xsem201	基礎演習Ⅱ	Xsel201	セルフ・カルチベーションⅠ
GHepls105	未来を拓くアントレプレナーシップ (同窓会リレー講座)	GHepls104	アントレプレナーシップとイノベーション						
GHepls102	アントレプレナーシップと戦略	GHepls103	アントレプレナーシップと社会問題						
GHepls101	アントレプレナーシップと組織	Xexp102	現代ビジネスの課題	Xdes102	デザインイノベーション				
Xent102	交渉力とプレゼンテーション	Xexp101	科学技術と未来社会	Xdes101	バンチャービジネスとイノベーション	Xsem101	基礎演習Ⅰ		
Xent101	イノベーション基礎								

展開科目	経営学領域
Bsto317	戦略とビジネスモデル
Bsto311	中小企業経営論
Bmri315	デジタル・マーケティング
Bmri314	マーケティング・コミュニケーション
Bmri310	サービス・マーケティング
Bacg312	原価管理
Bacg301	環境マネジメント論A
Bsto210	人材マネジメント論
Bsto206	経営戦略論 (事業戦略)
Bsto202	経営戦略論 (全社戦略)
Bmri210	生産マネジメント論
Bmri207	バンチャービジネス論
Bmri201	イノベーションマネジメント論
Bacg205	サステナビリティ経営
Xadm204	人的資源管理と起業
Xadm203	企業経営と組織
Xadm202	リーダーシップとチームビルディング
Xadm201	起業ファイナンス

展開科目	法学領域	
JJsem309al	JPsem309al	グローバル人材PBL
JJsem308al	JPsem308al	グローバル人材論特殊講義
JJpol304	JPpol312	環境ガバナンス論
JJpol301	JPpol201	公共政策概論
JJoth301	JPot301	人事・労務の実務
JJpub207	JJpub303	税法Ⅰ (所得税法)
JJsoc202	JPsoc301	労働法Ⅱ
JJsoc201	JPsoc201	労働法Ⅰ
JJciv207	JPciv302	商法概論
JJciv204	JPciv304	会社法Ⅱ (会社の設立とファイナンス)
JJciv203	JPciv303	会社法Ⅰ (会社の組織とガバナンス)

展開科目	現代社会学領域
PPsov405j	ソーシャルバンチャー論
PPsov404j	国際NGO論
PPsov403j	地域創生とまちづくり
PPsof402j	人口社会学
PPant401j	多文化共生論
PPsov206j	地域デザイン論
PPsov204j	観光社会学
PPsov203j	地域行政論
PPsov202j	地域社会学
PPsoc203j	消費文化論
PPsom202j	メディア産業論

科目ナンバリングの説明

X ent 1 01			
学部記号	科目の分野	科目の難易度	科目番号
X=アントレプレナーシップ	entrepreneurship=ent (アントレプレナーシップ) business exploration=exp (ビジネス探索) business design=des (ビジネスデザイン) Business Administration=adm (経営学領域) seminar=sem (演習) self cultivation=sel (セルフ・カルチベーション)	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffcc00; margin-right: 5px;"></div> 難易度4 高い <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ffff00; margin-right: 5px; margin-left: 5px;"></div> 難易度3 <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ccffff; margin-right: 5px; margin-left: 5px;"></div> 難易度2 <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: #ccccff; margin-right: 5px; margin-left: 5px;"></div> 難易度1 低い </div> <div style="margin-left: 10px; font-size: 1.5em;">↑</div>	

※「GHepls」から始まる科目 (アントレプレナー育成プログラムの科目) は、全学共通教育センターが付与している科目ナンバリングとする

※「展開科目」は、経営学部、法学部、現代社会学部が付与している科目ナンバリングとする